



Guía Didáctica

Optimización de la Cadena Logística

REF: 2016001IE

Modalidad: Online

Duración: 90 horas

Objetivos del curso

Objetivo General:

Desarrollar en el alumnado las competencias y conocimientos avanzados en la optimización de la cadena logística, a través de la comprensión y aplicación de estrategias de mejora en el manejo de flujos de materiales e información, reducción de costos logísticos, gestión de imprevistos y uso de herramientas tecnológicas, con el fin de incrementar la eficiencia y competitividad de las operaciones logísticas en una organización.

Objetivos Específicos:

- Analizar las fases y operaciones de la cadena de suministro, identificando los flujos de materiales e información y sus características, para comprender cómo se articulan y optimizan en procesos logísticos.
- Comprender la importancia de la logística inversa y su integración en la cadena logística, identificando las causas, límites y normativas relacionadas con la devolución de productos, para gestionar eficazmente este tipo de operaciones.
- Aplicar técnicas de medición y reducción de costos logísticos, utilizando sistemas tradicionales y avanzados como el sistema ABC, para mejorar la eficiencia en áreas como el stock, almacenaje, picking y transporte.
- Evaluar y diseñar redes de distribución, seleccionando modelos óptimos y calculando el costo logístico en cada uno, para implementar soluciones que optimicen el proceso de distribución.
- Gestionar imprevistos e incidencias en la cadena logística, mediante el análisis de puntos críticos, el uso de tecnología y la determinación de responsabilidades, para minimizar errores y optimizar la continuidad del servicio.
- Utilizar aplicaciones informáticas y tecnologías avanzadas en la gestión de la cadena de suministro, comprendiendo las ventajas y desventajas de los diferentes sistemas, para mejorar la comunicación y la gestión de información en los procesos logísticos.

Contenidos de la formación

UNIDAD 1. FASES Y OPERACIONES EN LA CADENA LOGÍSTICA.

La cadena de suministro: fases y actividades asociadas.

Flujos en la cadena de suministro: flujo físico de materiales y flujo de información. Características de los mismos. Cómo se articulan. Ejemplo concreto de un proceso de aprovisionamiento desde que se lanza la orden de pedido hasta su recepción en almacén.

El flujo de información: en tiempo real, fiable, seguro, fácil de interpretar y manejar.

Flujo de materiales: seguro, eficaz y con calidad. Diagrama de flujos interconexiónados.

Cadena logística: objetivos. Cómo lograrlos. Integración de actores y sinergias a conseguir.

Logística y calidad.

Gestión de la cadena logística:

El flujo de información.

UNIDAD 2. LOGÍSTICA INVERSA.

Devoluciones y logística inversa.

Posibles límites a la logística inversa.

Causas de la aparición de la logística inversa.

Política de devolución de productos.

Logística inversa y legislación:

UNIDAD 3. OPTIMIZACIÓN Y COSTOS LOGÍSTICOS.

Características del costo logístico: variabilidad.

Sistema tradicional y sistema ABC de costos.

Medición del costo logístico y su impacto en la cuenta de resultados. Costos totales, costos unitarios y costos porcentuales.

Estrategia y costos logísticos.

Medidas para optimizar el costo logístico en las diversas áreas: stock, almacenaje, picking, transporte.

Cuadro de control de costos. Pirámide de información del costo logístico.

Ejemplo práctico de cálculo del costo logístico en una operación de comercialización, teniendo en cuenta el costo de compra, los costos de stock, almacenaje y manipulación, el costo de transporte de distribución y los costos administrativos e indirectos.

UNIDAD 4. REDES DE DISTRIBUCIÓN.

Diferentes modelos de redes de distribución:

Cálculo del costo logístico de distribución en los diferentes modelos:

UNIDAD 5. GESTIÓN DE IMPREVISTOS E INCIDENCIAS EN LA CADENA LOGÍSTICA.

Incidencias, imprevistos y errores humanos en el proceso de distribución.

Puntos críticos del proceso. Importancia cualitativa y monetaria de las mismas.

Análisis de determinados procesos críticos:

Seguimiento y localización física de la mercancía en el proceso de distribución.

Sistemas informáticos y tecnología aplicada: GPS, satélite, radiofrecuencia.

Acceso del cliente a la información.

Determinación de responsabilidades en una incidencia.

En diversos supuestos prácticos, cómo actuar en una incidencia.

Incidencias y su tratamiento informático. Sistema de documentación: grabación de datos, información mínima, clasificación según tipos, seguimiento y solución dada a la misma, costo real o estimado, cliente afectado o proveedor involucrado, punto de la cadena en que se produjo.

UNIDAD 6. APLICACIONES INFORMÁTICAS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y CADENA DE SUMINISTRO

Tecnología y sistemas de información en logística.

La pirámide de información.

Ventajas y posibles inconvenientes: costo y complejidad del sistema.

La comunicación formal e informal.

Sistemas de utilización tradicional y de vanguardia: la informática, satélites, GPS, EDI, transmisión de ficheros, e-mail, teléfono, fax. Características. Pros y contras de los diferentes sistemas.

Información habitual en el almacén:

Terminología y simbología utilizadas en la gestión del almacén.

Generalidades de la formación

Metodología:

Formación en modalidad online de 90 horas de duración.

Los cursos online no disponen de material didáctico físico. El acceso al contenido y a los recursos complementarios se realiza a través del aula virtual, identificándose con las claves de acceso que se le proporcionan a cada alumno.

Las tutorías por parte del docente se realizan a través de la plataforma virtual, mediante la cual el docente/tutor dinamiza la formación, resuelve todas las dudas que puedan surgir respecto a la materia, promueve la participación de los alumnos/as y vela por el aprovechamiento de los contenidos didácticos, con tutorías personalizadas.

Es obligatorio realizar el curso a través del campus virtual. Para que el curso sea válido, el/la alumno/a debe acceder dentro del período establecido de forma progresiva (fechas de inicio y finalización) al 75% del temario a través de la plataforma y realizar toda/s la/s prueba/s de evaluación propuesta/s. El tiempo de conexión de los participantes debe estar en consonancia con el aprendizaje y las horas de duración del curso, como mínimo, será del 30% del total. Se emitirá diploma acreditativo una vez superados los requisitos del curso.

Requisitos para la bonificación:

Para que la formación bonificada sea considerada válida, el/la alumno/a debe:

- Acceder a la plataforma virtual de manera continua y progresiva dentro de las fechas de inicio y fin. El tiempo de dedicación del alumno debe estar en consonancia con la duración del curso.
- Visualizar al menos el 75% de los contenidos teóricos del curso y realizar como mínimo el 75% de las actividades y/o pruebas de evaluación.
- Aprobar la/s evaluación/es final/es obteniendo una calificación mínima de 5/10.