



Guía Didáctica

Logística y Control de gestión

REF: 2005004ID

Modalidad: Online

Duración: 60 horas

Objetivos del curso

- Conocer la evolución del entorno, la empresa y su gestión.
- Reconocer el control de gestión, su sistema y funciones.
- Reconocer la definición de presupuesto, presupuestar y planificar.
- Diferenciar las etapas del ciclo presupuestario.
- Conocer el análisis de desviaciones y mediante ratios.
- Conocer la organización en los centros de responsabilidad, centros de costes operativos y centro de gastos discrecionales.
- Diferenciar entre los criterios de evaluación, su controlabilidad y congruencia.
- Distinguir entre la auditoría interna y de gestión.
- Saber qué es un cuadro de mando integral y cuáles son sus funciones.
- Construir un cuadro de mando integrando diferentes perspectivas.

Contenidos de la formación

UNIDAD 1. CONTROL DE GESTIÓN.

La evolución del entorno.

La empresa y su gestión.

El nacimiento del Control de Gestión.

La noción de Control de Gestión.

Los sistemas de control en una empresa.

Las funciones del control de gestión.

El control de gestión dentro de la organización.

Cuadro Resumen Control de Gestión.

UNIDAD 2. PRESUPUESTOS. ANÁLISIS DE DESVIACIONES.

Presupuestos.

- Presupuestar y planificar.
- Ciclo presupuestario.
- Objetivos y conflictos.
- Componentes del presupuesto maestro.

Análisis de desviaciones.

- Técnica básica.
- Técnicas específicas.
- Cuadro general de desviaciones.

Análisis mediante ratios.

UNIDAD 3. CENTROS DE RESPONSABILIDAD. AUDITORÍAS DE GESTIÓN.

Centros de Responsabilidad.

Criterios de Evaluación.

- Controlabilidad.
- Congruencia.

Centros de Costes Operativos.

Centro de Gastos Discrecionales.

- Presupuesto de base cero.

Auditoría Interna y de Gestión.

UNIDAD 4. CUADRO DE MANDO INTEGRAL.

Introducción al cuadro de mando integral.

- Traducir la visión y la estrategia.
- Comunicar y vincular los objetivos con sus indicadores.
- Alinear las iniciativas estratégicas.
- Seguimiento estratégico.

Construcción del cuadro de mando.

La perspectiva financiera.

La perspectiva de cliente.

- Incremento de clientes.
- Retención de clientes.
- Satisfacción del cliente.
- Rentabilidad del cliente.

- Valor añadido.

La perspectiva interna.

- Proceso de innovación.
- Proceso operativo.
- Procesos postventa.

Perspectiva de aprendizaje y crecimiento.

- Capacidades de los empleados.
- Capacidades del sistema de información.
- Motivación, delegación y coherencia.

UNIDAD 5. ANÁLISIS DE COSTES LOGÍSTICOS.

Contabilidad analítica. Principios básicos

- Contabilidad interna y externa.

Coste.

- Clasificación de los costes.

Amortización.

Decisiones basadas en los costes.

- Coste objetivo.
- Fijación de precios de venta.
- Fabricar o subcontratar.
- Eliminación de una parte de la empresa.
- Sustitución de equipos productivos.
- Limitaciones de datos de costes para la toma de decisiones.

Costes logísticos.

- Estructura de los costes logísticos.
- Estrategia de costos.
- Medidas para optimizar el costo logístico.
- Herramienta de análisis y rediseño.
- Control de costos.
- Indicadores aplicados a la gestión de costes.

Generalidades de la formación

Metodología:

Formación en modalidad online de 60 horas de duración.

Los cursos online no disponen de material didáctico físico. El acceso al contenido y a los recursos complementarios se realiza a través del aula virtual, identificándose con las claves de acceso que se le proporcionan a cada alumno.

Las tutorías por parte del docente se realizan a través de la plataforma virtual, mediante la cual el docente/tutor dinamiza la formación, resuelve todas las dudas que puedan surgir respecto a la materia, promueve la participación de los alumnos/as y vela por el aprovechamiento de los contenidos didácticos, con tutorías personalizadas.

Es obligatorio realizar el curso a través del campus virtual. Para que el curso sea válido, el/la alumno/a debe acceder dentro del período establecido de forma progresiva (fechas de inicio y finalización) al 75% del temario a través de la plataforma y realizar todas la/s prueba/s de evaluación propuesta/s. El tiempo de conexión de los participantes debe estar en consonancia con el aprendizaje y las horas de duración del curso, como mínimo, será del 30% del total. Se emitirá diploma acreditativo una vez superados los requisitos del curso.

Requisitos para la bonificación:

Para que la formación bonificada sea considerada válida, el/la alumno/a debe:

- Acceder a la plataforma virtual de manera continua y progresiva dentro de las fechas de inicio y fin. El tiempo de dedicación del alumno debe estar en consonancia con la duración del curso.
- Visualizar al menos el 75% de los contenidos teóricos del curso y realizar como mínimo el 75% de las actividades y/o pruebas de evaluación.
- Aprobar la/s evaluación/es final/es obteniendo una calificación mínima de 5/10.