



Guía Didáctica

Gestión de la cadena logística y aprovisionamiento

REF: 2005001ID

Modalidad: Online

Duración: 80 horas

Objetivos del curso

- Desempeñar las funciones relacionadas con el plan de aprovisionamiento, así como la optimización y calidad de la cadena logística.
- Elaborar el plan de aprovisionamiento.
- Realizar procesos de selección de proveedores.
- Planificar la gestión de la relación con proveedores.
- Programar el seguimiento y control de las variables del aprovisionamiento.
- Dominar las fases y operaciones de la cadena logística.

Contenidos de la formación

UNIDAD 1. LA GESTIÓN LOGÍSTICA.

El concepto de logística.

La logística como fuente de ventajas competitivas.

La logística comercial.

Ubicación de la función logística en el organigrama de la empresa.

La planificación logística.

La red logística.

UNIDAD 2. BÚSQUEDA, SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES.

La búsqueda de los proveedores.

La selección de los proveedores.

La evaluación de los proveedores.

La cuantificación de las necesidades de materiales.

Las estrategias de negociación con proveedores.

UNIDAD 3. LA GESTIÓN DE LAS COMPRAS.

La función de aprovisionamiento.

La función de compras.

El coste de las compras.

El control de las compras y sus indicadores.

El periodo medio de maduración de la empresa.

UNIDAD 4. LA GESTIÓN DE LAS EXISTENCIAS.

La clasificación de las existencias.

El control de los materiales.

El cálculo de los costes de gestión de compras y de almacenamiento.

El volumen óptimo de pedido (VOP).

El punto de pedido.

El stock de seguridad y sus costes asociados.

El cálculo del punto de pedido y del stock de seguridad cuando la demanda sigue una distribución normal.

UNIDAD 5. EL ALMACÉN DENTRO DE LA RED LOGÍSTICA.

El almacén.

Funciones del almacén.

Las zonas del almacén (lay-out).

Localización de almacenes.

Indicadores de control de los almacenes.

UNIDAD 6. LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE.

La función de transporte.

Los modos del transporte.

Las cláusulas incoterms.

Los modelos de transporte.

El problema del viajante de comercio.

UNIDAD 7. LOS COSTES LOGÍSTICOS.

Los costes del departamento de compras.

Los costes de almacenaje y distribución.

Clasificación de los costes.

La asignación de los costes a los productos.

Generalidades de la formación

Metodología:

Formación en modalidad online de 80 horas de duración.

Los cursos online no disponen de material didáctico físico. El acceso al contenido y a los recursos complementarios se realiza a través del aula virtual, identificándose con las claves de acceso que se le proporcionan a cada alumno.

Las tutorías por parte del docente se realizan a través de la plataforma virtual, mediante la cual el docente/tutor dinamiza la formación, resuelve todas las dudas que puedan surgir respecto a la materia, promueve la participación de los alumnos/as y vela por el aprovechamiento de los contenidos didácticos, con tutorías personalizadas.

Es obligatorio realizar el curso a través del campus virtual. Para que el curso sea válido, el/la alumno/a debe acceder dentro del período establecido de forma progresiva (fechas de inicio y finalización) al 75% del temario a través de la plataforma y realizar todas la/s prueba/s de evaluación propuesta/s. El tiempo de conexión de los participantes debe estar en consonancia con el aprendizaje y las horas de duración del curso, como mínimo, será del 30% del total. Se emitirá diploma acreditativo una vez superados los requisitos del curso.

Requisitos para la bonificación:

Para que la formación bonificada sea considerada válida, el/la alumno/a debe:

- Acceder a la plataforma virtual de manera continua y progresiva dentro de las fechas de inicio y fin. El tiempo de dedicación del alumno debe estar en consonancia con la duración del curso.
- Visualizar al menos el 75% de los contenidos teóricos del curso y realizar como mínimo el 75% de las actividades y/o pruebas de evaluación.
- Aprobar la/s evaluación/es final/es obteniendo una calificación mínima de 5/10.